



THE ROLE OF COMMUNICATION IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL STRATEGIES



ALINA DUMITRESCU
Senior Scientist

National Institute of Public Health
Radiation Hygiene Laboratory





01

Why? What? How? ... and Who, When and How Much?

Developing a Communication Strategy

02

RADON

Romania's Radon Communication Strategy and Research Support



RADONUL este un gaz natural, inodor si incolor, care provine din dezintegrarea uraniului din sol.

Cand difuzeaza in atmosfera, radonul se disipeaza rapid si nu este periculos.

Daca insa se acumuleaza in interiorul cladirilor neaerisite, sau cu ventilate slaba, **radonul poate deveni un factor de risc pentru sanatate.**

DUPA FUMAT, **RADONUL** ESTE A DOUA CA DE IMBOLNAVIRE DE **CANCER PULM**

Rezultatele mai multor studii din Europa, China și America de Nord au confirmat faptul că expunerea la radonul din interiorul cladirilor duce la un risc crescut de imbolnavire de cancer pulmonar.

Agenția Internațională pentru Cercetarea Cancerului (IARC) a clasificat radonul drept carcinogen uman

Deoarece radonul este un gaz natural inodor si incolor, poate fi depistat doar cu ajutorul unor **detectori speciali**. Pentru a afla concentratia medie de radon din locuinte, detectorii trebuie plasati în camerele cu cel mai mare grad de ocupare, pentru minimum 3 luni.

Ce pot face daca concentratia medie de radon din locuinta depaste nivelul de referință (300 Bq/m³)?

Exista mai multe metode de a reduce concentratia de radon din locuinte. Alegerea metodei depinde de concentratia radonului si de tipul constructiei.

DEVELOPING A COMMUNICATION STRATEGY

A **COMMUNICATION STRATEGY** is a document that presents:

- the strategic goals and objectives of a program, and
- the activities and approaches how to achieve these strategic goals and objectives within the defined time frame.

COMMUNICATION → science-based discipline

PERCEPTIONS MATTERS → Pshycho-social issues/ measurements



NATIONAL COMMUNICATION STRATEGY

Ensure **effective communication** between the Government and other stakeholders and involve them in setting priorities and allocating resources

Facilitate **provision of information** to all target groups (e.g. experts, general public, etc.) and other stakeholders about the strategy

Contribute to the creation and nurture the **partnerships** between the national/regional/local authorities and civil society

Facilitate national and regional **cooperation** between various stakeholders and **increase knowledge** of the role and activities of the different institutions



COMMUNICATION STRATEGY



Inquire



Design Strategy



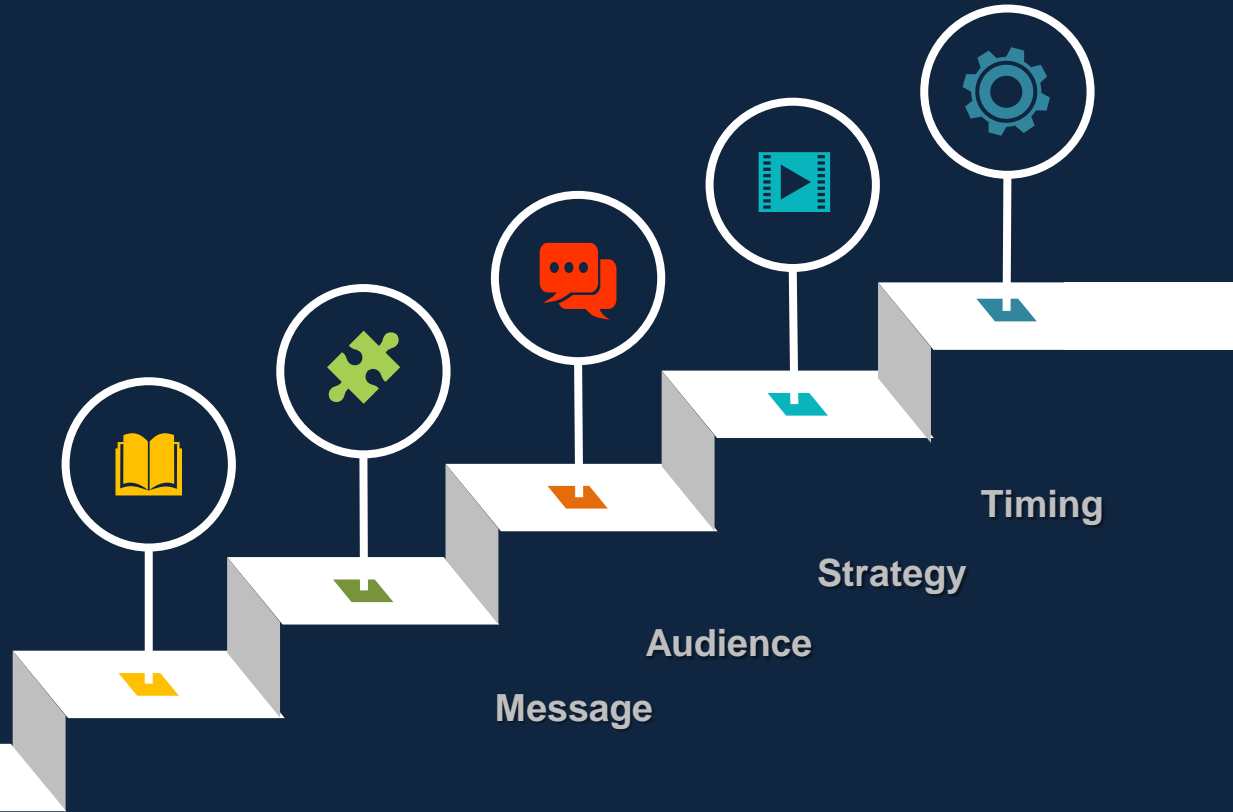
Create and Test



Mobilize and Monitor



Evaluate and Evolve



COMMUNICATION STRATEGY

RADON ACTION PLAN



Inquire



Design Strategy



Create and Test



Mobilize and Monitor



Evaluate and Evolve



INQUIRE - NRCS



01

LITERATURE REVIEW

- Peer reviewed articles
- Grey literature
- Other radon campaigns

02

STUDIES

- Awareness and risk perception survey
- Focus groups
- Media (national & international) content analysis

03

OTHER DATA - ROMANIA

- Statistics (health)
- Other studies (attitudes and behaviors)
- Other campaigns



AWARENESS AND RP SURVEY



DISTRIBUTION

- Internet based
- Snowball sampling
- June-October



SAMPLE

- 956 respondents (total)
- Representative sample (adults over 16): **784**
- Confidence interval 3.5% (95% confidence level)



- 32% dropout

COMMUNICATION STRATEGY



Inquire



Design Strategy



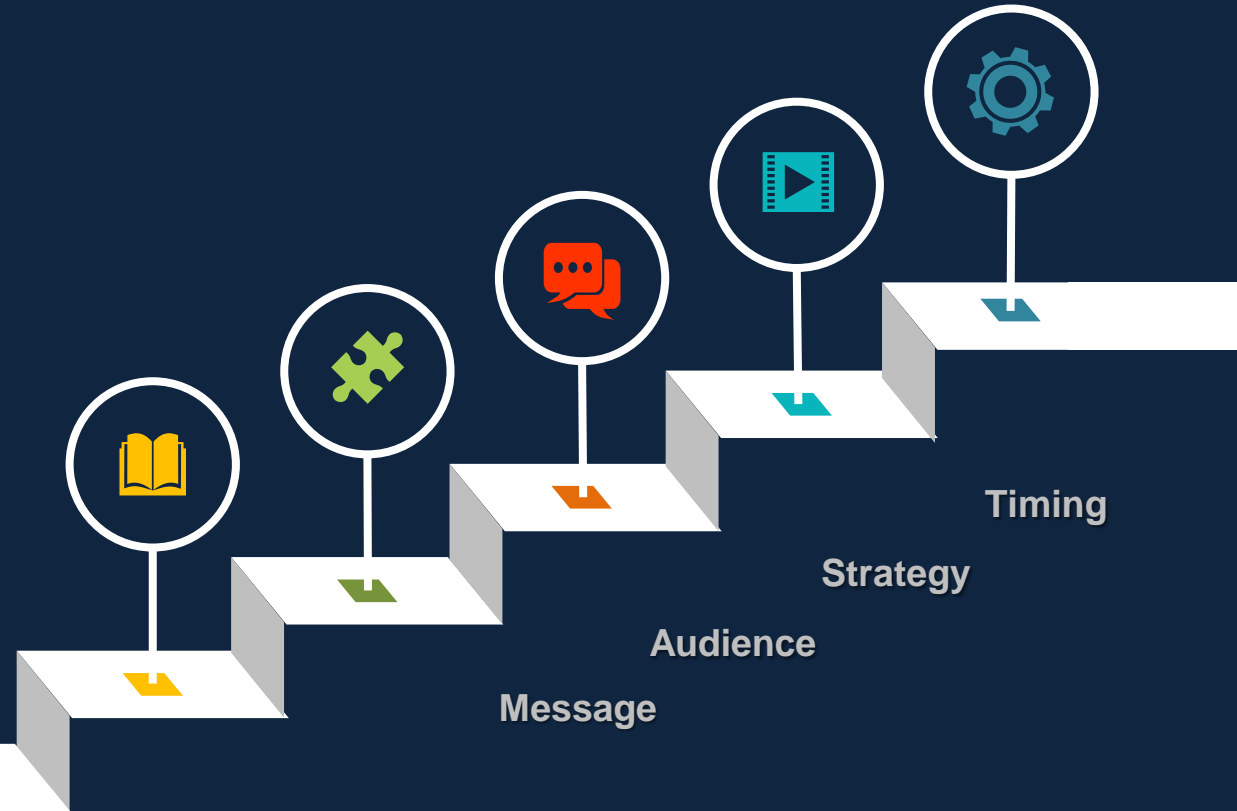
Create and Test



Mobilize and Monitor



Evaluate and Evolve





DESIGN STRATEGY

- Incorporates what has been learned during the INQUIRE step
- uses the information gathered to develop a strategic plan for reaching program objectives.

This step includes information from the situation analysis, communication objectives, audience segmentation, program approaches, a workplan, and a plan for monitoring and evaluation.

INTENDED AUDIENCE

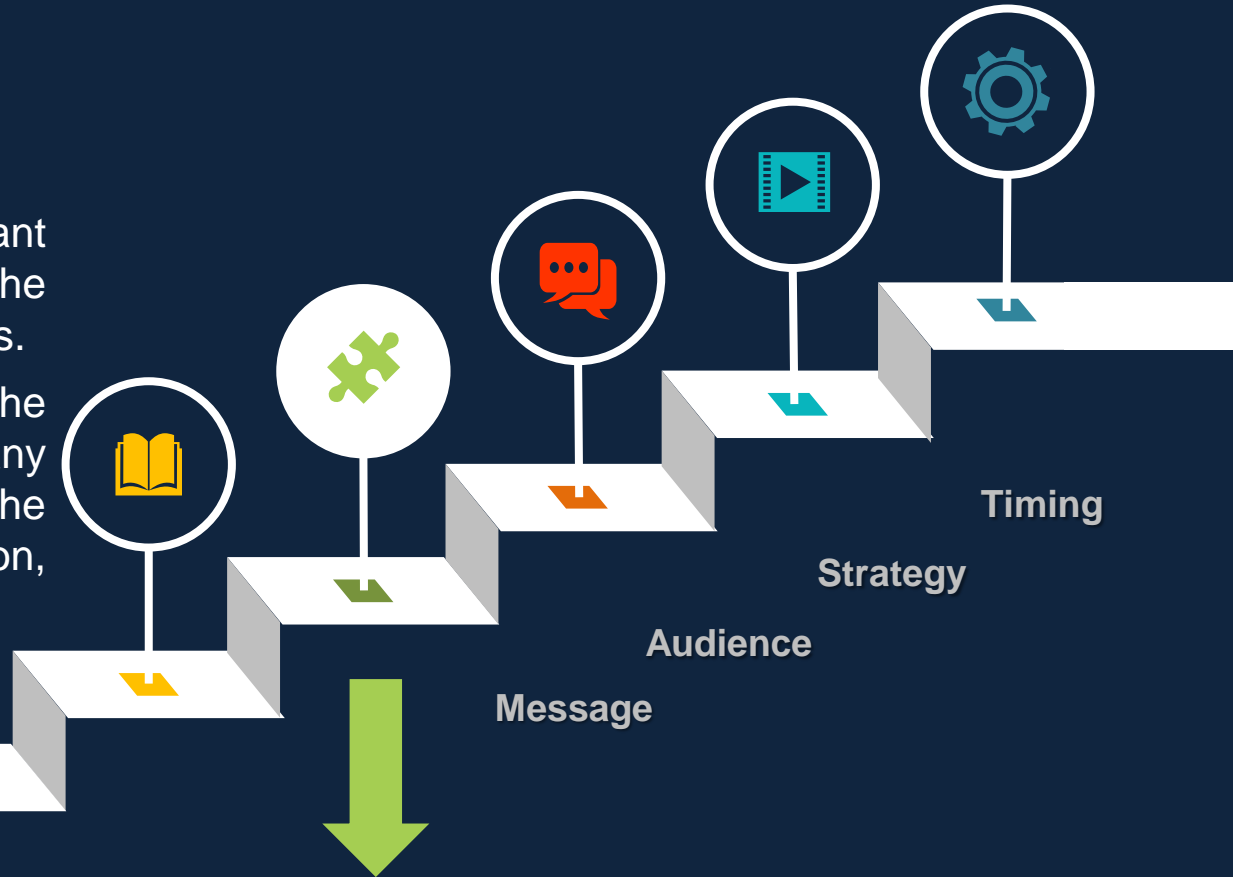
MAP THE STAKEHOLDERS



STEPS TOWARDS NRCS

MAP THE STAKEHOLDERS

1. Bring together all the relevant players to participate in the strategy development process.
2. Agree on the scope of the program and discuss any limitations imposed by the budget, political situation, timeframe, etc.



INTENDED AUDIENCE

- Target Groups
- Stakeholders



GROUPS IN POPULATION AT RISK

- ❖ Young adults
- ❖ Children
- ❖ Low income groups



INTENDED AUDIENCE

- Target Groups
- Stakeholders



- ❖ **Local decision makers**
- ❖ Building professionals
- ❖ Medical professionals
- ❖ Researchers and Academics
- ❖ **Others** (opened list)



COMMUNICATION STRATEGY



Inquire



Design Strategy



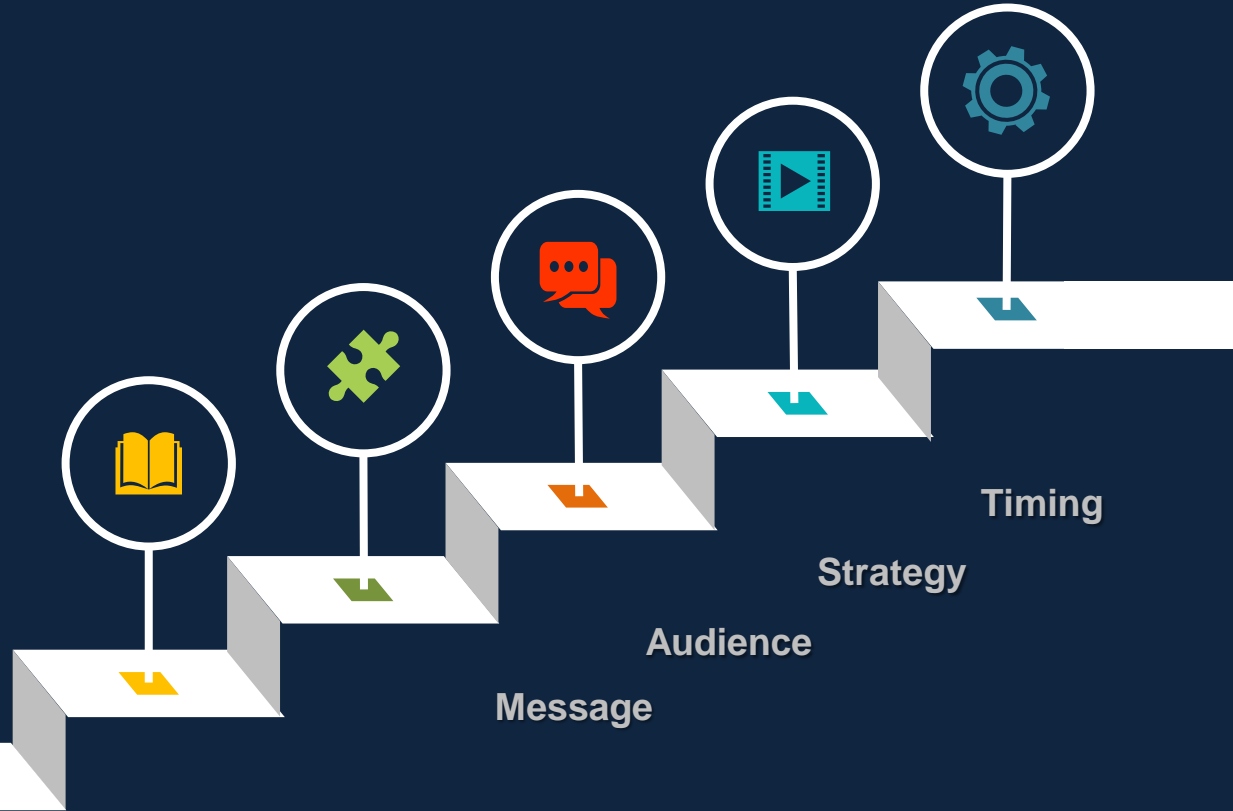
Create and Test



Mobilize and Monitor



Evaluate and Evolve

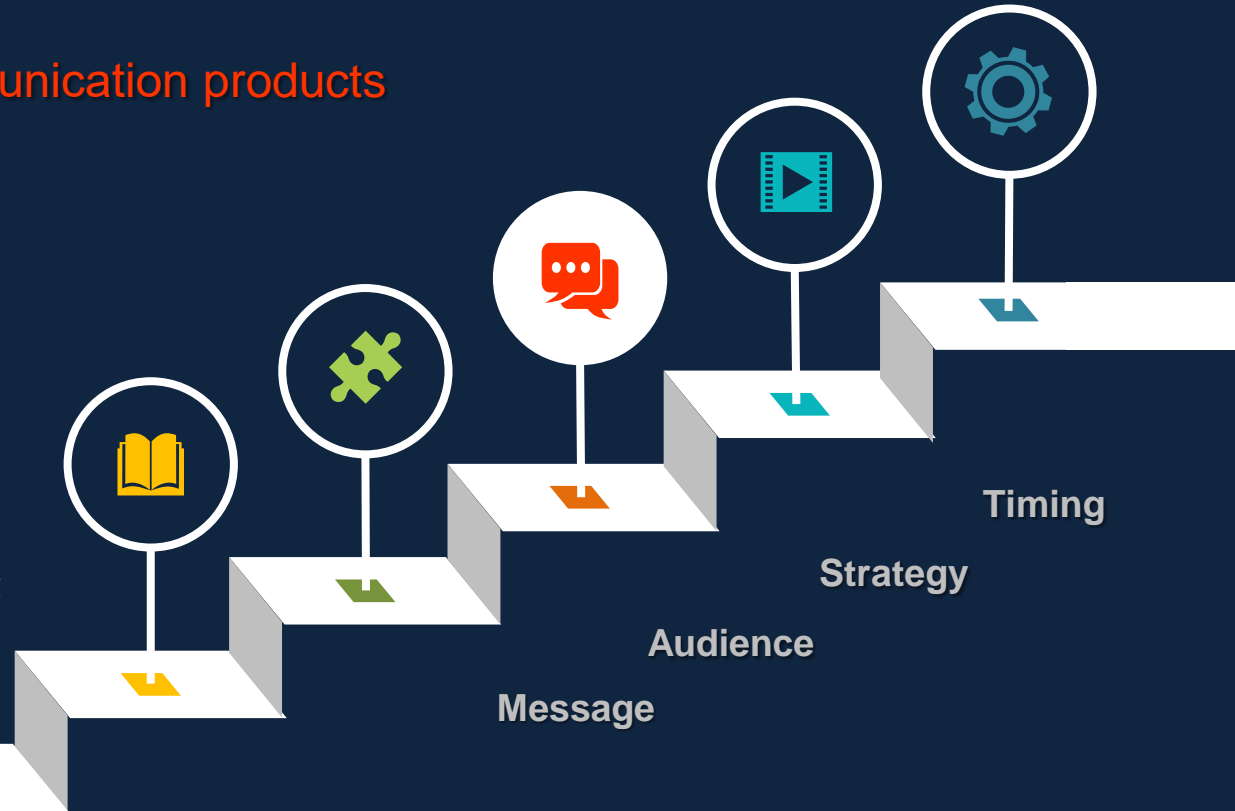


COMMUNICATION STRATEGY

Develop the program's communication products

COMBINE ART AND SCIENCE

- the creative and artistic vision needed to move audiences and inspire them to change;
- mass media and print materials, participatory processes, trainings and more;
- **TEST** the ideas and designs with intended audiences to ensure that messages are clear and actionable;



DEVELOP RISK MESSAGES



CRITERIA

- ❖ Gain Attention
- ❖ Reliable, verifiable information
- ❖ Calls to Action
- ❖ **Communicates a benefit (personal&colective)**

Coherent and understandable ➔ Creates trust

Should cater to the HEAD, HEART, and ... POCKET

DEVELOP RISK MESSAGES



FORMAT

- ❖ Tailor the message structure
- ❖ Experiment: 100 respondents



FOCUS GRUPS

- ❖ 5/8-10
- ❖ Test the message/format for general population and risk groups

THE STRUCTURE:

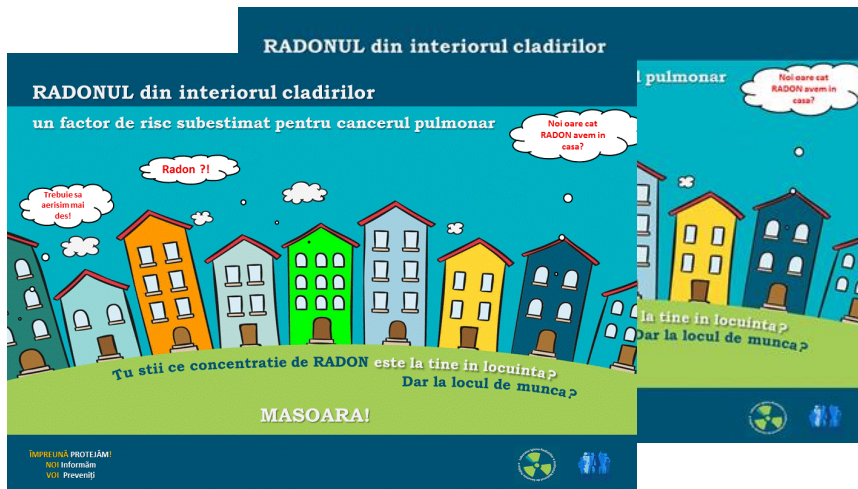
- ❖ Health risk
- ❖ Hazard
- ❖ Find out if at risk
- ❖ Protect Health (take measures to)
- ❖ Provide the benefit

WHAT DIDN'T WORK:

“Radon is a naturally occurring ~~radioactive~~ gas”

replaced with

“Radon is a natural gas wich comes from the decay of uranium from soil”



3 levels of communication

FIRST LEVEL

Rule of 3: all risk communication messaging in threes: 27/9/3

Key messages expressed in 27 words, 9 seconds, 3 messages

Rezultatele mai multor studii din Europa, China și America de Nord au confirmat faptul că expunerea la radonul din interiorul clădirilor duce la un risc crescut de îmbolnăvire de cancer pulmonar. Riscul este direct proporțional cu concentrația radonului din interior.

Agenția Internațională pentru Cercetarea Cancerului (IARC) a clasificat radonul drept carcinogen uman

Deoarece radonul este un gaz natural inodor și incolor, poate fi depistat doar cu ajutorul unor detectoare speciale. Pentru a afla concentrația medie de radon din locuințe, detectoarele trebuie plasate în camerele cu cel mai mare grad de ocupare, pentru minimum 3 luni.

Ce pot face dacă concentrația medie de radon din locuința depășește nivelul de referință (300 Bq/m³)?

Există mai multe metode de a reduce concentrația de radon din locuințe. Alegerea metodei depinde de concentrația radonului și de tipul de construcție. Iată doar câteva metode:

- Îmbunătățind ventilației casei cu aer proaspăt.
- Izolarea fundațiilor, eventual a peretilor;
- Instalarea unui sistem de colectare a radonului în subsol sau sub podea;
- introducerea unor tevi sub clădire pentru captarea și dirijarea radonului în aer liber;

RADONUL este un gaz natural, inodor și incolor, care provine din dezintegrarea uraniului natural.

Când difuzează în atmosferă, radonul se disipează rapid și nu este periculos.

Dacă însă se acumulează în interiorul clădirilor neaerisite, sau cu ventilație slabă, radonul poate deveni un factor de risc pentru sănătate.

ÎMPREUNĂ PROTEJĂM!
NOI Informăm
VOI Preveniți



COMMUNICATION STRATEGY



Inquire



Design Strategy



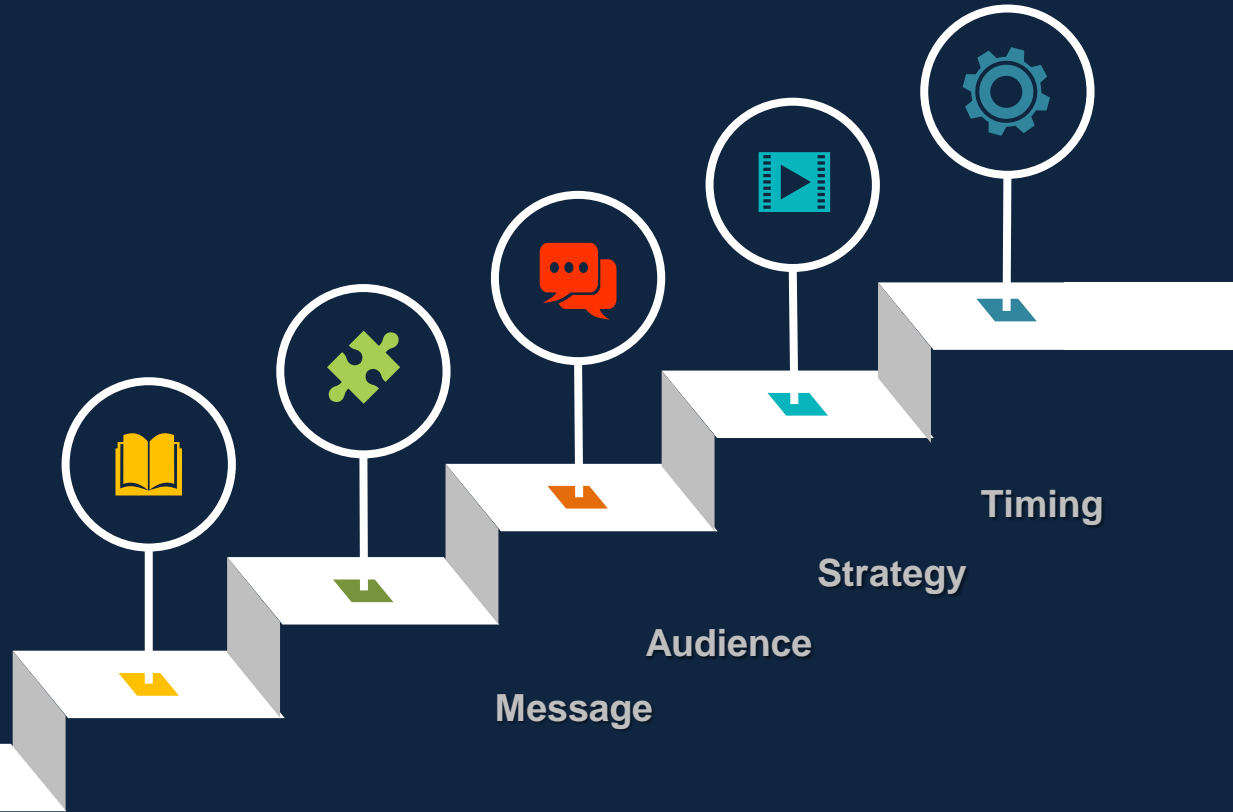
Create and Test



Mobilize and Monitor



Evaluate and Evolve



MOBILIZE AND MONITOR



Implement the program and monitor its progress

distribute the products and conduct activities as described by the strategic plan;

monitor activities to make sure distribution and roll-out proceed as planned and potential problems are identified and addressed as quickly as possible.



COMMUNICATION STRATEGY



Inquire



Design Strategy



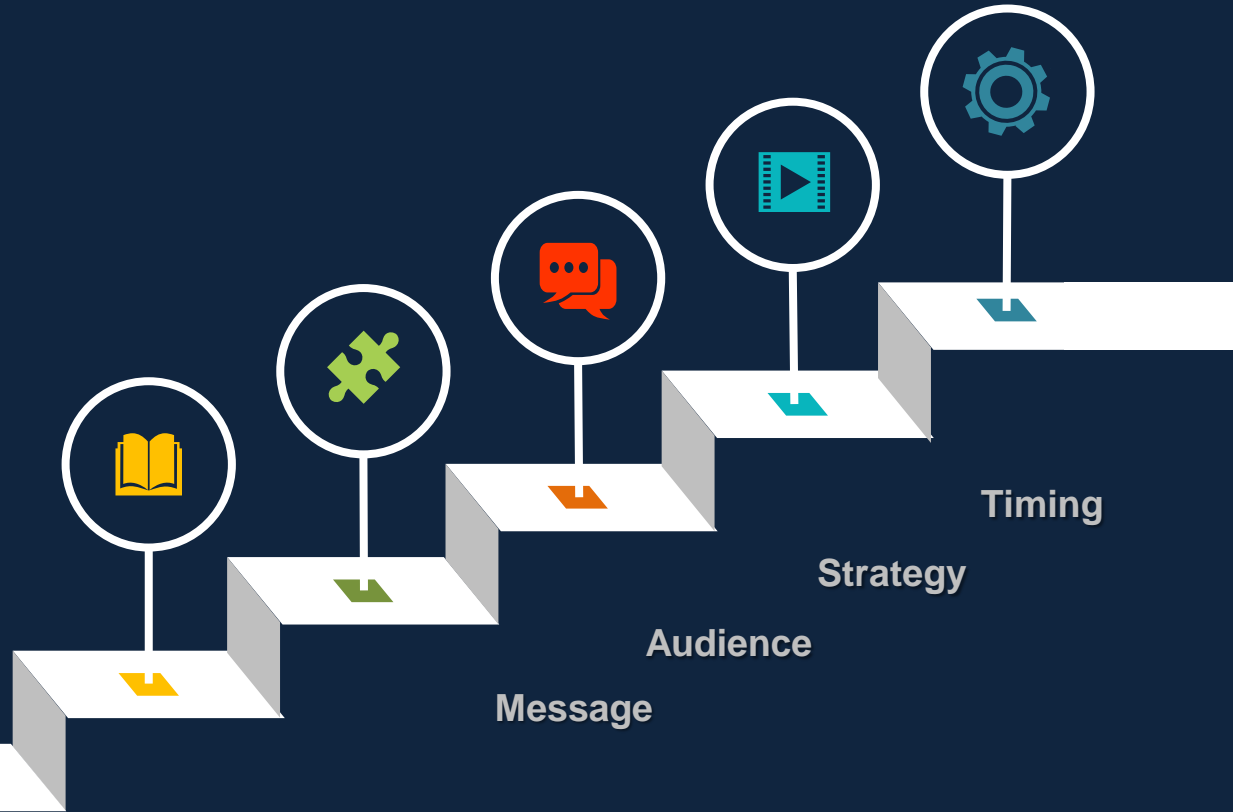
Create and Test



Mobilize and Monitor



Evaluate and Evolve



SOMETIMES IS TRICKY TO CHOOSE WHAT YOU OUGHT



RADON



- ❖ A gas for which we have no sense.
- ❖ The signs of exposure are delayed
- ❖ Difficult to assess if you are protected

WHEN PLANING THE STRATEGY

- **Don't let your current situation define your vision.** Articulate a shared vision first, then ask yourself why there is a difference between where you want to go and where you are now.
- In developing the **shared vision**, the **SHARED** is more important than the **vision** itself.
- Put all the formative research to work! Use the findings to **design a targeted program and materials** that demonstrate a clear understanding of the issues and audiences.
- **Don't assume you know your audience.** Engage stakeholders from the outset and invest in pre-testing to ensure your program resonates with your audience.
- **COMMUNICATION IS A PROCESS, NOT A PRODUCT.**



ROMANIA'S RADON COMMUNICATION STRATEGY AND RESEARCH SUPPORT



Radon ?!

des!

RADON avem in casa?

A FUMAT, RADONUL ESTE A DOUA CAUZA DE IMBOLNAVIRE DE CANCER PULMONAR

...or studii din Europa, China și America de Nord au confirmat faptul că din interiorul clădirilor duce la un risc crescut de îmbolnăvire de cancer direct proporțional cu concentrația radonului din interior.

...națională pentru Cercetarea Cancerului (IARC) a clasificat radonul drept carcinogen uman

...este un gaz natural inodor și nepăstărit doar cu ajutorul unor detectoare. Pentru a afla concentrația medie de radon în camera ta, detectoarele trebuie plasate în cameră cu cel mai mare grad de ocupare, pentru minimum 3 luni.

Ce pot face dacă concentrația medie de radon din locuința depășește nivelul de referință (300 Bq/m³)?

Există mai multe metode de a reduce concentrația de radon din locuințe. Alegerea metodei depinde de concentrația radonului și de tipul de construcție. Iată doar câteva metode:

- Îmbunătățind ventilației casei cu aer proaspăt.
- Izolarea fundațiilor, eventual a peretilor;
- Instalarea unui sistem de colectare a radonului în subsol sau sub podea;
- introducerea unor tevi sub clădire pentru captarea și dirijarea radonului în aer liber;

RADONUL este un gaz natural, inodor și incolor, care provine din dezintegrarea uraniului natural.

Când difuzează în atmosferă, radonul se disipează rapid și nu este periculos.

Dacă însă se acumulează în interiorul clădirilor neaerisite, sau cu ventilație slabă, **radonul poate deveni un factor de risc pentru sănătate.**

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!